

SIMEST - E-COMMERCE

Fondo 394/81 | Scheda informativa cliente - aggiornamento 28 agosto 2026

OBIETTIVO

Sostenere la competitività internazionale delle imprese attraverso investimenti digitali per la creazione, il miglioramento o lo sviluppo di piattaforme e-commerce proprie oppure per l'accesso a marketplace di terzi con un proprio spazio/store.

0,371%	4 ANNI	FINO AL 10%
Tasso agevolato indicato da SIMEST	Durata, di cui 2 di pre-ammortamento	Fondo perduto ordinario - max EUR 100.000

A chi è dedicato

A tutte le imprese, con particolare attenzione alle Micro, Piccole e Medie Imprese, che intendono realizzare un progetto di investimento digitale finalizzato all'e-commerce internazionale.

Progetti finanziabili

PIATTAFORMA PROPRIA	MARKETPLACE DI TERZI
Creazione di una nuova piattaforma e-commerce oppure miglioramento e sviluppo di una piattaforma propria già esistente.	Accesso a una piattaforma di terzi / marketplace mediante creazione e sviluppo di un proprio spazio o store digitale.

Importo finanziabile

L'importo massimo è pari a EUR 500.000 e, in ogni caso, non può superare il 20% dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due bilanci depositati dall'impresa, sia per piattaforma propria sia per piattaforma di terzi.

L'importo minimo è EUR 10.000.

Fondo perduto e condizioni dedicate

La quota massima a fondo perduto può arrivare fino al 10% dell'intervento richiesto e comunque fino a EUR 100.000, in presenza dei requisiti previsti dalla Circolare operativa 6/394/2023 e successive modifiche. Il riconoscimento del 10% è esteso anche alle imprese con interessi negli USA.

Per progetti con focus in Africa, America centrale o meridionale o India sono previste condizioni dedicate. SIMEST indica la possibilità di elevare la quota al 20%, fino a EUR 200.000, per determinate imprese, tra cui imprese italiane con almeno una sede operativa nelle regioni del Sud Italia oppure Start-up Innovative o PMI Innovative, secondo i requisiti applicabili.

Focus USA

Dal 14 gennaio 2026 sono previste condizioni dedicate alle imprese italiane con interessi negli Stati Uniti. Per le imprese che realizzano il progetto negli USA, SIMEST indica l'aumento della prima tranche di erogazione fino al 50%.

Iter operativo della pratica

FASE	AZIONE	COORDINAMENTO
1	PRE-ANALISI	Verifica impresa, ricavi medi, de minimis, mercati target e coerenza del progetto e-commerce con l'internazionalizzazione.
2	PROGETTO / PREVENTIVI	Definizione della piattaforma, interventi tecnici, fornitori, marketplace, mercati e piano economico.
3	INSERIMENTO SIMEST	Predisposizione e caricamento della domanda e della documentazione sul Portale SIMEST.
4	ISTRUTTORIA / DELIBERA	Valutazione SIMEST. La presentazione della domanda non comporta automaticamente la concessione.
5	CONTRATTO / CUP	A seguito di eventuale delibera positiva, accettazione della proposta contrattuale tramite Portale e coordinamento degli adempimenti.
6	OPERATIVITÀ	Realizzazione della piattaforma/store e delle attività ammesse; raccolta ordinata di contratti, fatture, pagamenti e output.
7	RENDICONTAZIONE	Caricamento della documentazione e verifica della conformità delle spese e del progetto realizzato.

Documentazione per la domanda

Ai fini della compilazione SIMEST richiede la documentazione prevista dalla Circolare, le informazioni del legale rappresentante e del titolare effettivo, il contratto di apertura del conto corrente dedicato e lo statuto dell'impresa. Tutti i documenti richiesti devono essere firmati digitalmente.

Portale SIMEST - situazione al 28 agosto 2026

SIMEST sta introducendo una nuova piattaforma per la gestione dei Finanziamenti Agevolati. Il sito istituzionale comunica che il portale è stato temporaneamente non disponibile dalle ore 18:00 del 25 agosto alle ore 9:00 del 28 agosto 2026; per alcuni prodotti l'operatività resta sospesa fino alle ore 9:00 del 3 settembre 2026. Per gli strumenti interessati è prevista una proroga dei termini di caricamento della documentazione pari al periodo di sospensione.

Scheda di pre-analisi cliente

Impresa / Ragione sociale	
P. IVA / C.F.	
Ricavi medi ultimi 2 bilanci	EUR
20% ricavi medi	EUR
Investimento e-commerce previsto	EUR
Importo SIMEST ipotizzato	EUR
Tipologia piattaforma	Propria nuova / Propria esistente / Marketplace
Mercato/i target	
Fondo perduto potenziale	Da verificare
De minimis disponibile	Da verificare
Stato pratica	Pre-analisi / Contratto / Inserimento / Delibera / CUP / Operatività / Rendiconto

Nota importante. La scheda è informativa e di pre-analisi e non costituisce concessione dell'agevolazione. Requisiti, spese ammissibili, percentuali, garanzie, de minimis, tempistiche e caratteristiche tecniche del progetto devono essere verificati sulla Circolare SIMEST vigente alla data di presentazione.

Fonte istituzionale: SIMEST - E-commerce, Fondo 394/81; Circolare operativa 6/394/2023 e s.m.i. Informazioni consultate il 28/08/2026.